





← Parquet BerryAlloc collection Héritage, coloris Chêne, Résidence Blanc Impérial.

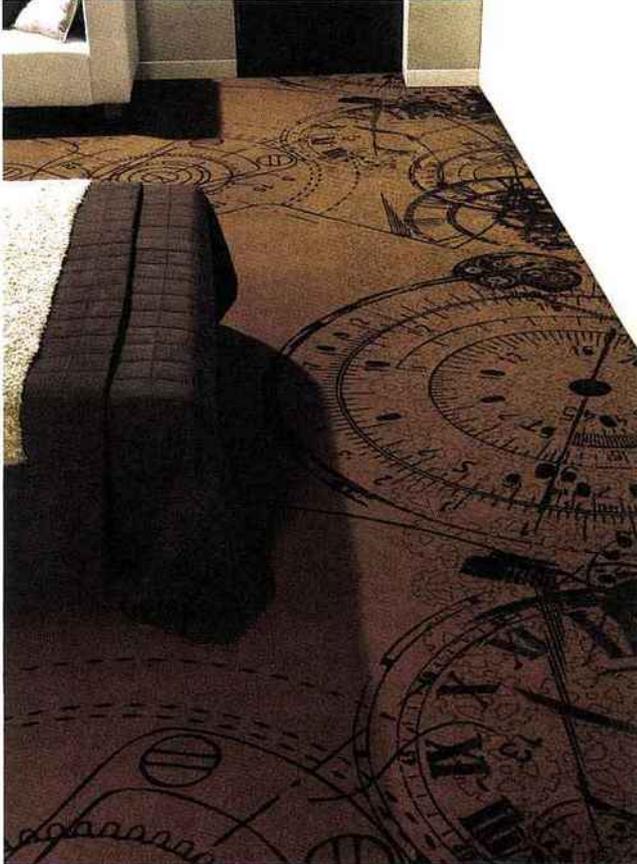
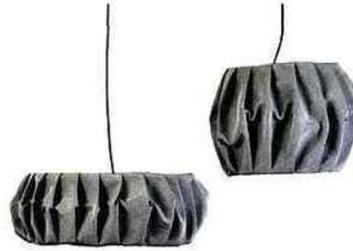
© Francesca Mantovani

↓ Moquette Balsan, collection Duo 3 « Voyages dans le temps ».

© Balsan.

→ Revêtement de sol Bolon, collection Silence, modèle Illuminate, plank.

© Bolon



Le voyage spatio-temporel de Balsan

Avec plus de 2000 références de moquettes de qualité, Balsan, fabricant français de référence, nous présente ses nouvelles collections spécialement conçues pour les hôtels de prestige, Duo 2 & 3. Le leitmotiv de Balsan : plus qu'un revêtement de sol, la moquette comme signature d'un lieu et mise en avant de l'esprit d'un espace, en bref : son identité. Ces deux nouvelles collections font suite au succès de la collection Duo qui était fondée sur deux paramètres : la couleur et le dessin, à mixer sans limites. Ici on repousse les limites spatio-temporelles avec Duo 2 qui a pour thème « À la conquête de l'espace » et Duo 3 « Voyages dans le temps ». Duo 2 reprend les codes de l'espace urbain par ses tracés et ses plans, son design original s'empare à la fois du sol et des murs, ce qui confère une personnalité unique aux lieux qu'elle occupe. Duo 3 met en avant les références culturelles passées en s'inspirant de l'histoire et de nos souvenirs. La moquette devient un mode d'expression à part entière et l'on se surprend à jouer avec ces fragments de passé sous nos pieds.

BerryAlloc, quand les opposés s'attirent

Fort de ses 60 ans d'expérience dans l'univers des revêtements, BerryAlloc peut se targuer d'être devenu incontournable sur le marché des parquets. L'atout majeur de la marque : des produits 100 % made in France et garantis 30 ans. Sans oublier un ingénieux système de pose appelé Best Loc@X-Treme, tout en discrétion car sans marteau ni colle et qui permet un verrouillage sécurisé. Cet hiver, la marque a décidé de jouer sur l'affrontement entre deux tendances du moment, en nous présentant deux collections opposées : « Saga » et « Héritage ». Si « Saga » joue la démesure avec ses lames aussi larges que longues, « Héritage » mise sur le charme de la petite largeur et la variété de ses essences bois. L'extra-large permet de mettre en valeur les grands espaces et de les moderniser quand les petites largeurs rappellent le charme des parquets anciens. À noter que les matières premières BerryAlloc sont sélectionnées très rigoureusement et que ses parquets bénéficient du label Parquets de France.

Jeux de lumière avec Bolon

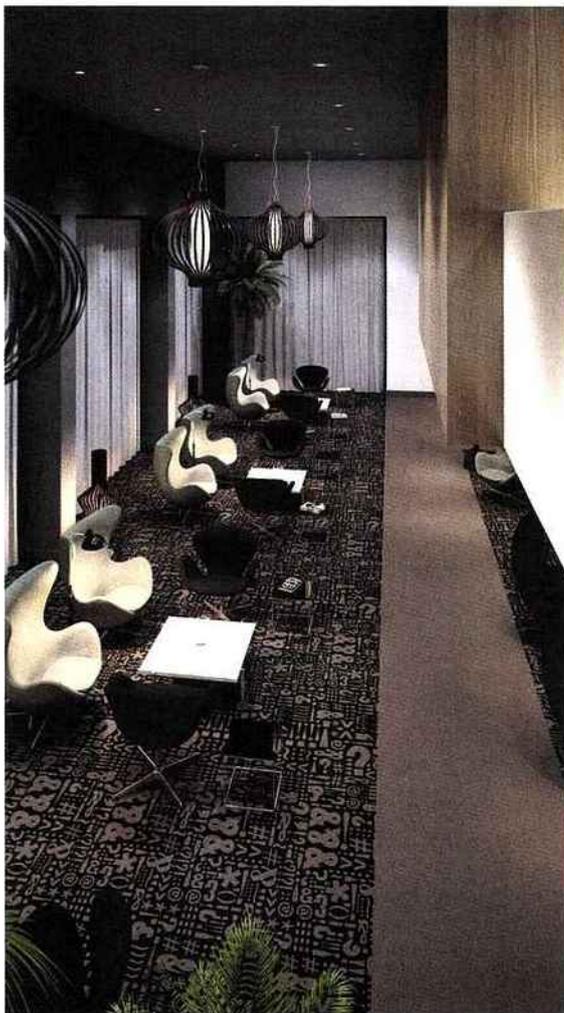
Spécialiste du revêtement de sol en vinyle tissé, Bolon est avant tout une histoire de famille. Aux mains de la famille Eklund depuis sa fondation en Suède en 1949, la société n'a de cesse de vanter les mérites de ce textile facile à poser et à nettoyer, mais surtout extrêmement résistant. Aujourd'hui, les petites filles du créateur ont su lui donner une dimension internationale design et écologique en collaborant notamment avec l'architecte Jean Nouvel, ou la maison de haute couture Missoni. On compte



aujourd'hui 88 modèles différents parmi neuf collections dont la nouveauté de l'année, la collection « Silence ». Cette dernière s'inspire de la nature, des anciennes civilisations incas d'Amérique du Sud, ainsi que du parquet traditionnel en bois. Ce revêtement de sol unique en son genre permet ainsi de créer des effets 3D et propose un aspect textile satiné qui varie selon l'orientation de la source de lumière. Garantie 15 ans, cette collection disponible en dix modèles à la fois en lés, dalles et planks est distribuée exclusivement en France par Artépy.

Forbo fait son show

Le groupe Forbo est l'un des acteurs majeurs du revêtement de sol souple au niveau international, il est leader du marché du linoléum et des sols textiles floqués. Il nous présente aujourd'hui la collection « Showtime » qui veut répondre aux attentes des concepteurs d'espaces en quête d'une solution innovante. Ce revêtement de sol textile aiguilleté U3 P3 joue la carte du design et de la personnalisation car il est proposé dans 16 dessins, 50 coloris et 600 combinaisons coloristiques. Ces 16 motifs se déclinent en quatre grandes tendances: « Heritage » qui revisite les grands classiques avec quatre dessins intemporels, « Ecosystems » qui s'inspire de la nature florale et aquatique, « Metropolis » qui réinterprète les codes



urbains en jouant sur les formes et la typographie ou encore « Wonderlab » qui est une ode à l'univers high-tech et digital. Offres personnalisées et bon rapport qualité/prix, Forbo semble avoir pour objectif de rendre possibles les projets les plus créatifs du secteur de l'hôtellerie et des loisirs.

Le sens de la nature avec Interface

La société Interface a été créée en 1973 par Ray C. Anderson lorsqu'il réalisa la forte demande de solutions flexibles en matière de revêtement de sol pour les bureaux modernes. Après une forte prise de conscience de la problématique environnementale, ce dernier s'est donné comme objectif de faire d'Interface, d'ici à 2020, la première entreprise dont l'impact sur l'environnement est nul. L'entreprise a d'ailleurs été récompensée en 2014 avec le prix Hermès de l'innovation, catégorie « Amélioration de la relation entre l'homme et la nature ». Ce n'est donc pas complètement par hasard que la société nous présente aujourd'hui la collection de dalles de moquette « Human Nature », inspirée des tons, matériaux et textures que l'on trouve dans le monde naturel. Ces dalles de moquette rectangulaires sont tissées et découpées en forme de planches de différentes couleurs et facettes afin de pouvoir se mélanger et ainsi créer des espaces intérieurs aussi diversifiés que peut l'être un paysage: entre campagne rocaillieuse, plaine herbue et terrain boisé.

Vent frais sur le parquet avec Listone Giordano

Leader mondial sur le marché des parquets de haute qualité, le parquet Listone Giordano est né en 1984 de la rencontre entre la société Margaritelli et le Dr Giordano. Ce dernier a mis au point le parquet contrecollé « bi-couche », fabri-



✓ Revêtement de sol textile Forbo, collection « Showtime », gamme « Metropolis ».

© Forbo

← Dalles de moquettes Interface, collection « Human Nature ».

© Interface

→ Carreaux de sol et murs en céramique effet parquet Porcelanosa.

© Porcelanosa

↳ Listone Giordano, gamme « Natural Genius », collection « Slide ».

© Listone Giordano



qué à partir d'un bois de premier choix et respectueux des cycles de croissance des forêts, mais aussi d'un vernis sans solvant et de colles certifiées comme respectueuses de l'environnement. La société nous présente aujourd'hui la gamme « Natural Genius », représentée par quatre collections exclusives qui exaltent l'aspect naturel du bois et le génie de designers contemporains qui en ont imaginé les modèles. Ces dernières, et notamment la collection « Slide » imaginée par le designer Daniele Lago, sont vraiment originales et ouvrent de nouvelles perspectives au revêtement de sol bois. L'idée de base de « Slide » est de diviser en deux un rectangle par une diagonale afin de créer deux trapèzes qui, combinés, donnent lieu à un très grand nombre de configurations. Résultat, de nombreuses formes toujours différentes les unes des autres et une vraie innovation proposée à leurs clients.

Allier pratique et esthétique avec Porcelanosa

Avec plus de 800 travailleurs à travers le monde, la société Porcelanosa est leader du secteur des carreaux de sol et de mur en céramique. Elle se distingue par sa passion du détail, un design innovant et une qualité incomparable dans son domaine. On apprécie particulièrement leur dernière collection de parquets en céramique, « Ascot », qui propose d'allier les qualités et avantages de la céramique, comme la facilité d'entretien ou la résistance, à l'apparence élégante et chaleureuse du bois. Ce carrelage effet parquet en grès cérame émaillé est produit de manière à ce que chaque décor soit différent, ce qui offre une variation de nuances importante d'un carreau à l'autre et donc un rendu esthétique très proche du bois naturel. Il arrive même à recréer une texture mate et irrégulière comme un bois patiné, raboté ou nervuré, pour une illusion parfaite à la fois au toucher et à l'œil. Ce parquet peut se poser à la fois au sol et au mur, deux formats et cinq teintes sont disponibles au choix.

