



## CATALOGUE

## **Balsan : plus d'un tiers de nouveautés en 2016**



Plus de  
2 200 réfé-  
rences en  
290 pages.

**D**es évolutions manifestes ! », se réjouit Anne Martini, responsable marketing du fabricant de moquettes en lés et dalles, qui réalise 55 % de son chiffre d'affaires en France. Sorti courant janvier, le catalogue 2016 innove en présentant des séries limitées.

### **Fibre "verte"**

Pour la première fois, la marque a initié un pas de deux avec deux écoles de design (Beaux-Arts de Lyon et ENS-Aama\* à Paris). « Tout en respectant un cahier des charges, les étudiants ont eu carte blanche pour imaginer des séries

limitées. Une source d'inspiration pour la prescription et un moyen de s'ouvrir à d'autres univers », explique la manager. Sur un portefeuille d'environ 2 200 références, la "bible produits" décline « plus d'un tiers de nouveautés », notamment en dalles et moquettes personnalisées et dessinées. « Ce segment séduit surtout le tertiaire et le contract », note Anne Martini. Parmi les innovations 2016 : Infini Colors, une dalle structurée et patinée ton sur ton, conçue avec une fibre polyamide recyclée, qui peut être déclinée en 33 coloris à la demande. ● S. V.

\* École Olivier-de-Serres

